

Pressemitteilung

„Einfach durch die Stadt“

Barrierefreiheit zum Mitnehmen: Neue Broschüre für Peine

Peine, 03. September 2026. Wo finde ich eine barrierefreie Toilette? Wo gibt es Behindertenparkplätze? Wo kann ich kostenlos meine Trinkwasserflasche auffüllen und wie erreiche ich wichtige Behörden? Antworten auf diese Fragen gibt die neue Broschüre „Einfach durch die Stadt – Barrierefrei die Innenstadt von Peine erleben“ in Leichter Sprache. Gemeinsam mit der Lebenshilfe Peine-Burgdorf, dem Seniorenbeirat Peine, der Arbeitsgemeinschaft Barrierefreies Peine und der Stadt Peine hat Peine Marketing die Broschüre entwickelt. Möglich wurde die Umsetzung durch eine Förderung der Aktion Mensch.

Barrierefreiheit bedeutet dabei weit mehr als Rampen, Aufzüge oder abgesenkte Bordsteine. Auch leicht zugängliche und verständliche Informationen sind eine wichtige Voraussetzung dafür, dass Menschen selbstständig unterwegs sein und am gesellschaftlichen Leben teilhaben können. Die neue Broschüre bündelt deshalb zahlreiche Informationen rund um eine möglichst barrierefreie Nutzung der Peiner Innenstadt und stellt sie, übersetzt durch das Büro für Leichte Sprache, in Leichter Sprache zur Verfügung.

„Eine lebenswerte Stadt zeichnet sich daran aus, dass sie allen Menschen offensteht – unabhängig von Alter, Mobilität oder persönlichen Einschränkungen“, sagt Bürgermeister Klaus Saemann, Aufsichtsratsvorsitzender der Peine Marketing GmbH. „Barrierefreiheit ist deshalb kein Zusatzangebot, sondern ein grundlegender Anspruch an eine moderne und soziale Stadtentwicklung. Dazu gehören zugängliche Wege und Gebäude ebenso wie verständliche, verlässliche Informationen. Die Broschüre schafft Orientierung, stärkt die selbstbestimmte Teilhabe und zeigt zugleich, dass wir Barrierefreiheit in Peine als gemeinsame und dauerhafte Aufgabe verstehen.“

Praktische Informationen für den Besuch der Innenstadt

Auf 24 Seiten finden Leserinnen und Leser unter anderem Standorte und Öffnungszeiten barrierefreier Toiletten sowie Informationen zu Behindertenparkplätzen. Ein herausnehmbarer Stadtplan in der Mitte der Broschüre erleichtert zusätzlich die Orientierung und zeigt auf einen Blick, wo sich barrierefreie WCs, Parkplätze, Trinkwasserstationen sowie Ämter und Behörden befinden.

Darüber hinaus zeigt die Broschüre, bei welchen Peiner Geschäften und Einrichtungen Besucher kostenlos Trinkwasser in ein mitgebrachtes Gefäß nachfüllen können. Informationen zum Bürgerbüro der Stadt Peine und zum Landkreis Peine ergänzen das Angebot und erklären unter anderem, wo sich die Anlaufstellen befinden, wann sie geöffnet sind und welche Dienstleistungen dort angeboten werden.

Informationen, die möglichst viele Menschen verstehen können

Ein besonderer Schwerpunkt der Broschüre liegt auf der verständlichen Vermittlung der Informationen. Die Texte wurden gemeinsam mit dem Büro für Leichte Sprache der Lebenshilfe Peine-Burgdorf erarbeitet.



Gemeinsam auf den Weg gebracht: Die neue Broschüre „Einfach durch die Stadt“. (1. Reihe v.l.) Ulrike Treptow (Lebenshilfe Peine-Burgdorf), Ingrid Hoyer (Seniorenbeirat der Stadt Peine) Julian Drozdziol (Arbeitsgemeinschaft Barrierefreiheit), 2. Reihe v.l.) Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführung Peine Marketing GmbH), Bürgermeister Klaus Saemann (Aufsichtsratsvorsitzender der Peiner Marketing GmbH), Kathrin Klingenberg (Projektverantwortliche Peine Marketing GmbH). Foto: Peine Marketing GmbH



Die neue Broschüre „Einfach durch die Stadt“ enthält einen herausnehmbaren Innenstadtplan mit wichtigen Informationen zur Barrierefreiheit in Peine. Foto: Peine Marketing GmbH.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

„Verständliche Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung für Selbstständigkeit und Teilhabe“, sagt Ulrike Treptow vom Büro für Leichte Sprache der Lebenshilfe Peine-Burgdorf. „Leichte Sprache baut Barrieren ab, schafft Möglichkeiten für einen eigenständigen Zugang zu Informationen und ermöglicht es mehr Menschen, Angebote selbstständig zu nutzen. Genau das leistet diese Broschüre: Sie macht die Peiner Innenstadt verständlich und damit ein Stück zugänglicher.“

Von einer barrierefreien und verständlich gestalteten Innenstadt profitieren dabei nicht nur Menschen mit körperlichen Einschränkungen. Auch ältere Menschen, Familien mit Kinderwagen und viele weitere Menschen können entsprechende Angebote nutzen. Barrierefreiheit schafft damit mehr Selbstständigkeit und Teilhabe und kommt letztlich der gesamten Stadtgesellschaft zugute.

„Barrierefreiheit ist weit mehr als eine Frage der baulichen Zugänglichkeit – sie entscheidet darüber, ob Menschen selbstbestimmt am städtischen Leben teilhaben können“, sagt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. „Mit der Broschüre bündeln wir verlässliche und alltagstaugliche Informationen, die Orientierung geben und den Besuch der Peiner Innenstadt erleichtern. Gleichzeitig machen wir sichtbar, was bereits erreicht wurde, und schaffen ein stärkeres Bewusstsein dafür, wo noch Handlungsbedarf besteht. Damit ist die Broschüre nicht nur ein praktischer Wegweiser, sondern auch ein wichtiger Baustein auf dem Weg zu einer offenen, gastfreundlichen und inklusiven Innenstadt.“

„In meiner täglichen Arbeit als Innenstadtmanagerin erlebe ich, wie wichtig verlässliche Informationen für einen selbstbestimmten Innenstadtbesuch sind“, sagt Kathrin Klingenberg, Projektverantwortliche bei Peine Marketing. „Die Broschüre schafft Orientierung, macht bestehende Angebote sichtbar und sensibilisiert dafür, Barrierefreiheit künftig noch stärker mitzudenken.“

Broschüre kostenlos erhältlich

Die Broschüre „Einfach durch die Stadt – Barrierefrei die Innenstadt von Peine erleben“ ist kostenlos in der Tourist-Information Peine, Breite Straße 58, sowie im Rathaus der Stadt Peine erhältlich. Für alle, die lieber digital unterwegs sind, stehen die Informationen aus der Broschüre außerdem in der StadtApp Peine2Go zur Verfügung.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind:

Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Hagen Energiesysteme, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, Kreiskurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de